

# ミールカードの怒りVS生協の涙

C 班

古山卓司 内田智也 西出幸生 田崎雄一  
村田崇 古谷野雅隆 池上慎也

## 1 背景と目的

ミールカードは高いという不満が多かった。



そこで学内でアンケート調査をし、学生の意識調査をすることで自分たちの考えが学生全体の意見であるかどうかを調べたいと思った。



ミールカードの上昇が今後どのようにしていくのかも考えていきたいと思った。

## 2 研究方法

学生を対象としたアンケート調査  
生協へのインタビュー

## 3 分析

僕たちの行ったアンケート内容！

ミールカードについての質問

- ①現在のミールカードの値段18万円は高いと思いますか？
- ②ミールカードの3ヶ月コース、半年コースがあるとしたら、利用したいと思いますか？

値引率によって、毎年のミールカードの値段が決まる

値引率によって毎年、ミールカードの値段は高くなっている！！

このまま上がり続けるのかしら！？

値引率は

$$\frac{\text{（新入生の人数} \times \text{カード金額} + \text{上回生の人数} \times \text{カード金額）}}{\text{（12月までの利用金額} + \text{12月} \sim \text{3月までの予想される利用金額} + \alpha \text{）}}$$

$\alpha$  : 例としてはショップでの弁当購入が可能になったこと etc

例：一人平均月（18079+20553）/2円利用するとして

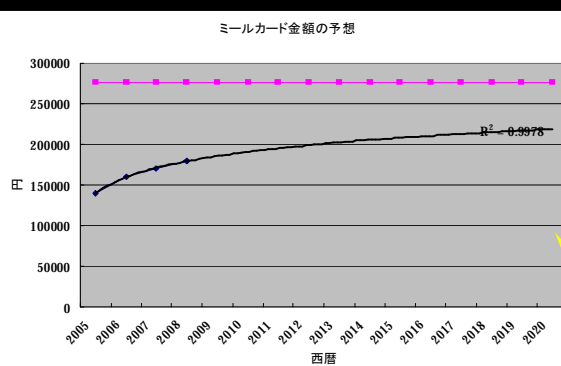
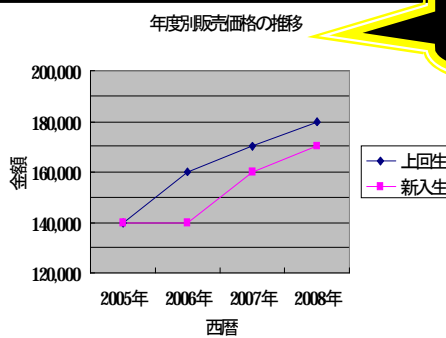
$$\frac{446人 \times 17万円 + 199人 \times 18万円}{19316円 \times 10ヶ月（年を10ヶ月として） \times 645人} = 0.89$$

100-89=11なので

値引率は11%

値引率10%以内に収まるように設定してるので

この状況では値上がりは確実！！



対数近似に当てはめて今後の金額を予想！！

## 4 まとめ

結果、ミールカードは経済的に得をする！！

また、毎日バランスのとれた食事をとることができ、健康的にも大変良い！！